

Entreprendre pour les musiques actuelles

illusion & macadam accompagne la structuration du secteur culturel en concentrant des compétences dans les domaines de la production et de l'administration du spectacle vivant.

La transmission, à travers la formation, les rencontres professionnelles et les échanges de pratiques, occupe une place centrale dans nos activités. Elle permet aux professionnels de développer leurs compétences et d'étendre leurs réseaux tout en offrant une parenthèse dans leur vie professionnelle pour consolider, réfléchir, impulser.

En 2009, nous proposons la troisième session de notre parcours lié aux musiques actuelles. Soucieux de toujours être au plus prêt des évolutions du secteur et des besoins de ses acteurs, nous adaptons nos contenus pédagogiques en permanence. Cette nouvelle mouture a été imaginée sous l'angle de la structuration et de l'accompagnement de projets. Les stagiaires se questionneront sur les façons de développer et pérenniser un projet artistique pour les musiques actuelles : les étapes incontournables, l'anticipation des évolutions à venir, le rapport aux partenaires et aux acteurs du projet, la sécurisation et la légalisation des activités.

Nous avons construit cette formation autour des principes de pédagogie active, intégrant le juste équilibre entre réflexion sur les pratiques et transmission de savoirs et d'outils.

Cette formation, modulable en fonction des profils et des besoins, est ouverte à toute personne justifiant d'une première expérience, professionnelle ou non, dans le montage ou le suivi de projets dans le secteur des musiques actuelles.

Les partenaires

Réseau en scène Languedoc Roussillon (Association cofinancée par le Conseil Régional Languedoc Roussillon, la DRAC Languedoc Roussillon et les cinq départements de la région) assure un appui en ingénierie.

Par ailleurs, illusion & macadam est soutenu pour l'ensemble de ses activités par : Le Ministère de la Culture – Direction Régionale des Affaires Culturelles du Languedoc-Roussillon, Le Conseil Régional Languedoc-Roussillon, la Ville de Montpellier, le département de l'Hérault

Fiche technique

Durée - Déroulement

210 heures en centre de formation, 210 heures en stage en entreprise.

- Enseignement en centre de formation :

7 au 11 décembre 2009
14 au 18 décembre 2009
4 au 8 janvier 2010
11 au 15 janvier 2010
15 au 19 février 2010
15 au 19 mars 2010

- Stage en entreprise : dates variables suivant les possibilités de stages, les projets et disponibilités des stagiaires

- Dépôt des dossiers de candidature : avant le 12 octobre 2009

- Entretiens avec les stagiaires présélectionnés sur dossier : 4 et 5 novembre 2009

- Publication de la liste définitive de stagiaires admis : 9 novembre 2009

- **Réunion d'information collective : 21 septembre 2009**

Pré requis

- Niveau scolaire V (CAP, BEP...)

- Activité régulière dans le domaine des musiques actuelles depuis au moins un an (expérience intermittente, permanente ou, à défaut, bénévole).

- Demandeur d'emploi inscrit à l'ANPE

Lieux

Les périodes en centre se dérouleront à Montpellier, dans les locaux d'illusion & macadam.

Candidatures et sélections

Les dossiers de candidature seront examinés par l'équipe pédagogique qui effectuera une présélection. Les présélectionnés seront convoqués pour un entretien individuel. L'équipe pédagogique clôturera le recrutement à l'issue de ces entretiens.

Coût pédagogique

Cette formation peut être prise en charge et rémunérée par de nombreux organismes de financement de la formation professionnelle. En outre, elle est finançable dans le cadre du Programme Régional Qualifiant de la Région Languedoc-Roussillon si vous êtes demandeur d'emploi inscrit au Pôle Emploi Languedoc Roussillon. Vous n'avez aucune démarche à effectuer auprès du Conseil Régional. C'est à l'organisme de formation qu'incombe cette mission.

Prise en charge des frais

illusion & macadam ne prend pas en charge les éventuels frais de déplacement, repas et hébergement des stagiaires. Les organismes de financement de la formation professionnelle proposent des dispositifs de prise en charge de ces frais. Contactez-nous pour étudier ensemble vos possibilités au regard de votre situation.

Coordination pédagogique

Mathieu Lambert – Directeur du Garage Electrique,

Sébastien Paule – Directeur d'illusion & macadam,

Jordi Castellano – Chargé de mission formation d'illusion & macadam

L'équipe de formation

Mathieu Lambert – Directeur du Garage Electrique ;

Bertrand Mougín – Responsable du département formations de l'IRMA ;

Alain Bellebouche – Consultant et formateur spécialisé dans la gestion des ressources humaines ;

Sébastien Paule – Directeur d'illusion & macadam ;

Hélène Robillard – Responsable de communication – Argos Culture Communication ;

Charles Robillard – Responsable de la recherche de fonds privés au Printemps de Bourges ;

Philippe Machemehl – Directeur technique d'illusion & macadam

Fabrice Hubert & Bastien Cantillon – Séminaires Prod. ;

Julien Leclainche – Spécialiste NTIC et droits d'auteurs

Bruno Rey – Formateur expérimenté, ingénieur son

Pascal Desfarges – Directeur de RETISS, spécialiste NTIC

Les temps de formation intitulés « **Portraits métiers** » réuniront de nombreux acteurs professionnels sous la forme de témoignage d'expériences et d'éclairages sur certains aspects de leurs métiers ; la liste de ces intervenants est en cours de constitution.

Information et retrait des dossiers

illusion & macadam
15, rue du Faubourg Saint Jaumes
BP 41123
34008 Montpellier Cedex 1

formation@illusion-macadam.fr
www.illusion-macadam.fr
T. 04 67 04 47 94
F. 04 67 58 09 68

Vos correspondants : Léna Moriceau & Jordi Castellano

Programme et détail des modules

Contexte et Financement

| | | |
|--|-----|---|
| Panorama général de la filière | 7h | 5 |
| Tableaux économiques de la filière, organisation professionnelle | 7h | 5 |
| Les esthétiques musicales | 14h | 5 |
| Financements et partenariats | 21h | 5 |

Gestion, Droit et structuration

| | | |
|---|-----|---|
| Gérer une entreprise culturelle | 21h | 6 |
| Les contrats du spectacle vivant | 7h | 6 |
| Droits de la propriété intellectuelle | 7h | 6 |
| Gestion des ressources humaines et droit social | 14h | 6 |
| Créer une entreprise culturelle et Coordonner un projet | 14h | 7 |

Communication

| | | |
|--|-----|---|
| Stratégies de communication | 14h | 7 |
| Relations publiques, réseaux, presse | 7h | 7 |
| Informier par internet | 21h | 7 |
| La diffusion et les réseaux en Europe et à l'international | 7h | |

| | | |
|--|------|---|
| Notions de technique et de sécurité | 7h | 8 |
| Gestion des niveaux sonores / Prévention | 3h30 | 8 |
| Recherche de stages | 3h30 | |

Portraits métiers

| | | |
|--|-----|---|
| Les Festivals | 7h | 8 |
| Les métiers du disque | 7h | 8 |
| Les métiers de l'édition musicale | 14h | 8 |
| Le métier de manager / Le métier de tourneur | 7h | 8 |

| | |
|--|--|
| Module | Contexte et financement |
| Panorama général de la filière musicale | |
| Contenu | <ul style="list-style-type: none"> - Les différents maillons de la chaîne de production musicale - Les autres acteurs des musiques actuelles - Les métiers du secteur |
| Durée | 7 heures |

| | |
|---|---|
| Module | Contexte et financement |
| Tableaux économiques de la filière, organisation professionnelle | |
| Contenu | <ul style="list-style-type: none"> - Les différents modèles économiques des musiques actuelles - Les mutations du secteur - L'organisation socioprofessionnelle du secteur (sociétés civiles, fédérations, ressources, etc.) - Les licences d'entrepreneur du spectacle |
| Durée | 7 heures |

| | |
|----------------------------------|---|
| Module | Contexte et financement |
| Les esthétiques musicales | |
| Contenu | <ul style="list-style-type: none"> - Panorama de la création dans les musiques actuelles (les acteurs, les mouvements, etc.) - L'histoire des grands courants musicaux avec documentation, extraits sonores et vidéo, jeux interactifs, démonstrations techniques |
| Durée | 14 heures |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Module | Contexte et financement |
| Financements et partenariats | |
| Contenu | <ul style="list-style-type: none"> - Les financeurs publics des musiques actuelles : inventaire, champs de compétence, politiques culturelles, objectifs - Le mécénat : Etat des lieux, centres d'intérêt des mécènes, méthodologie de démarchage, contreparties au mécénat - Les sociétés civiles : inventaire, missions, les dispositifs de financement et leurs objectifs |
| Durée | 21 heures |

| | |
|--|--|
| Module | Gestion, Droit et Structuration |
| Gérer une entreprise culturelle | |
| Contenu | <ul style="list-style-type: none"> - Stratégie budgétaire : identifier les dépenses et recettes, anticipation financière sur les évolutions d'un projet artistique, sécuriser un budget, ajuster en temps réel un budget - Le plan de financement, le plan de trésorerie - Comptabilité : le plan comptable, le bilan, le compte de résultat et autres normes comptables. La comptabilité analytique. La clôture annuelle. - La fiscalité : TVA, taxe sur les salaires, Impôts sur les sociétés, Taxe professionnelle et autres taxes. |
| Durée | 21 heures |

| | |
|---|--|
| Module | Gestion, Droit et Structuration |
| Les contrats du spectacle vivant | |
| Contenu | <ul style="list-style-type: none"> - Droit des contrats - Les contrats commerciaux du spectacle : contrat de vente et de coréalisation, contrat de coproduction, contrat de cession de droits de diffusion, contrat de location de salle |
| Durée | 7 heures |

| | |
|--|--|
| Module | Gestion, Droit et Structuration |
| Droits de la propriété intellectuelle | |
| Contenu | <ul style="list-style-type: none"> - Le principe de droit d'auteur, le cadre réglementaire - Les droits d'auteur, le copyright, le droit des marques et des labels, la protection des titres et les autres mécanismes de protection. - Les droits voisins, le droit des producteurs - Les sociétés de gestion et de répartition des droits en France et à l'étranger |
| Durée | 7 heures |

| | |
|--|--|
| Module | Gestion, Droit et Structuration |
| Gestion des ressources humaines et droit social | |
| Contenu | <ul style="list-style-type: none"> - Organisation du travail, répartition des tâches, gestion des conflits - Arbitrer entre traitement interne et externalisation - Gérer les embauches : les obligations déclaratives, les caisses sociales, la responsabilité d'employeur, le recours à l'intermittence du spectacle, les emplois aidés, le bulletin de paie, les contrats de travail, les frais professionnels - Les notes d'honoraires, les notes d'auteurs, les factures de prestation de service - L'embauche de salariés étrangers |
| Durée | 14 heures |

| | |
|--|---|
| Module | Gestion, Droit et Structuration |
| Créer une entreprise culturelle et coordonner un projet | |
| Contenu | <ul style="list-style-type: none"> - Les différents statuts juridiques adaptés au secteur, les critères de choix - Les formalités déclaratives pour une nouvelle entité juridique - Les plateformes administratives de portage de projet - Méthodologie de projet (principes et outils) - Gestion des prestataires et sous-traitants |
| Durée | 14 heures |

| | |
|------------------------------------|---|
| Module | Communication |
| Stratégies de communication | |
| Contenu | <ul style="list-style-type: none"> - La réflexion sur l'identité d'un projet et les contenus de sa communication : ses objectifs, sa nature, ses publics, ses messages - Le choix des supports et des moyens à mettre en œuvre. - La conception d'un message et le suivi de fabrication de documents. La diffusion. - L'évaluation des dispositifs de communication |
| Durée | 14 heures |

| | |
|---|--|
| Module | Communication |
| Relations publiques, réseaux, presse | |
| Contenu | <ul style="list-style-type: none"> - Les stratégies de relations publiques - Les têtes de réseaux, les personnes et lieux ressources, la gestion informelle des réseaux, les rencontres et rendez-vous professionnels - La presse : les différents types de presse, la relation aux journalistes, le communiqué de presse, le dossier de presse |
| Durée | 7 heures |

| | |
|-----------------------------|---|
| Module | Communication |
| Informé par internet | |
| Contenu | <ul style="list-style-type: none"> - Les cultures et l'économie numérique (le Web 2.0, la désintermédiation, la fragmentation et l'hybridation de l'information) - Les nouvelles relations aux publics (les technologies relationnelles, les cultures de niche, l'identité numérique et la e.réputation) - Les outils de production et de diffusion de l'information (réseaux sociaux, blogs, microblogging, plates-formes collaboratives, réseaux personnalisés, Iflux RSS) - Les stratégies de flux d'information |
| Durée | 21 heures |

| | |
|---|--|
| Module | Communication |
| La diffusion et les réseaux en Europe et à l'international | |
| Contenu | <ul style="list-style-type: none"> - Les principaux modèles économiques des musiques actuelles à l'étranger - Les particularités esthétiques de certains pays - Les modes de diffusion des musiques actuelles à l'étranger - Les spécificités réglementaires - Les réseaux, salons et autres dispositifs européens - L'organisation d'une tournée internationale |
| Durée | 7 heures |

| | |
|--|---|
| Module | Technique & Sécurité |
| Notions de technique et de sécurité | |
| Contenu | <ul style="list-style-type: none"> - Les corps de métier de la technique - Principes techniques généraux - La réglementation pour une salle de concert - La réglementation en plein air |
| Durée | 7 heures |

| | |
|---|---|
| Module | Technique & Sécurité |
| Gestion des niveaux sonores - prévention | |
| Contenu | <ul style="list-style-type: none"> - Les risques liés aux sons amplifiés - La réglementation en vigueur - démonstration et chiffrage des niveaux |
| Durée | 3 h 30 |

Les portraits métiers

Les portraits métiers constituent une cartographie de la filière des musiques actuelles. Chacun de ces temps sera l'occasion d'effectuer une analyse en détail d'un maillon de la filière des musiques actuelles, d'entrevoir ses réalités, les compétences requises et les différentes approches qui coexistent.

Chaque portrait sera animé par des intervenants professionnels dont la diversité des pratiques et l'intégration dans les réseaux professionnels permettra de dresser un panorama complet et précis de ces métiers.

Organisation et pilotage d'un festival – 7 h

Les métiers du disque – 7 h

Les métiers de l'édition musicale – 14 h

Le métier de manager, le métier de tourneur – 7 h

Attention

L'ensemble de ce programme est donné à titre indicatif, certains points sont susceptibles de recevoir des modifications et aménagements.